



Sejny, dn. 21.03.2019 r.

Zaproszenie do składania ofert

Burmistrz Miasta Sejny zaprasza do złożenia ofert cenowych na wykonanie usługi polegającej na:

wykonanie badania oraz opracowanie w jego ramach analizy popytu na Lokalny Inkubator Przedsiębiorczości w mieście Sejny

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz.1986, 2215, z 2019 r. poz. 53, t. j.) niniejsze postępowanie nie podlega przepisom wyżej cytowanej ustawy. Niniejsze zamówienie jest prowadzone zgodnie z Zarządzeniem Burmistrza Miasta Sejny nr 116/17 z dnia 09.11.2017 r. w sprawie ustalenia Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro netto.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Sejny

NIP: 8442158877

REGON: 790671060

siedziba: Urząd Miasta Sejny, ul. Józefa Piłsudskiego 25, 16-500 Sejny,

tel. 87 516 20 73, fax. 87 516 20 55

II. Opis przedmiotu zaproszenia do składania ofert

Przedmiotem składania ofert jest *wykonanie badania oraz opracowanie w jego ramach analizy popytu na Lokalny Inkubator Przedsiębiorczości w mieście Sejny*. Wykonanie przedmiotu zamówienia powinno w sposób przejrzysty oraz racjonalny oszacować popyt na wsparcie mieszkańców miasta Sejny na powstanie Lokalnego Inkubatora Przedsiębiorczości. Badanie powinno wykazać bariery inkubacji i rozwoju przedsiębiorczości, argumentując zakres wsparcia dla potencjalnych przedsiębiorców.

Proponowana metodologia badania – badanie ilościowe, wywiady z mieszkańcami miasta Sejny.

Zawartość ankiety badawczej:

1. Demografia badanej osoby (płeć, wiek, wykształcenie, sytuacja zawodowa);
2. Historia przedsiębiorczości – czy prowadził lub prowadzi własną działalność gospodarczą (branża, wielkość, od kiedy, jeżeli zakończył, to z jakich powodów – to będzie informacja o barierach, które inkubator powinien niwelować);
3. Popyt na przedsiębiorczość – czy planował/ planuje rozpoczęcie, niezależnie od tego czy prowadzi (branża, wielkość, kiedy planuje, jakich problemów się spodziewa lub jest



świadom – to również będzie informacja o barierach, które inkubator powinien niwelować);

4. Test konceptu – w kilku zdaniach przedstawimy w ankiecie pomysł na inicjatywę i zapytamy, czy byłby zainteresowany skorzystaniem z takiego wsparcia, co jest dla niego najważniejsze, a czego w przedstawionym pomysle jeszcze brakuje. Test konceptu jest standardowym narzędziem wykorzystywanym w badaniach marketingowych do szacowania popytu na nowe produkty.

Dobór osób do badania: przebadanie 100 osób w wieku 20-50 lat, w standardowych przedziałach wiekowych, których liczebność będzie odzwierciedlać statystyczną sytuację w mieście Sejny. Odzwierciedlenie w wynikach badania struktury wieku i płci pozwoli na uogólnienie otrzymanych wyników na całą populację miasta, przy odpowiednio niskim poziomie błędów statystycznych. Ten parametr jakościowy jest ważny, dla wiarygodności zebranych wyników.

III. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia

Kryteria wyboru ofert

1. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, które spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu oraz uzyska największą ilość punktów według poniżej wymienionych kryteriów:

cena netto -100 %

2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem Zamówienia.
3. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w ofertach złożonych.
4. Informacja o wybranej ofercie zostanie przekazana oferentom. Następnie zostanie podpisana umowa z wykonawcą spełniającym warunki zapytania.
5. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O zamówienie może ubiegać się wykonawca, który spełnia następujące warunki:
 - dysponują odpowiednim zapleczem sprzętowym wraz z osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.



2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.
3. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
 - 1) oferta.
4. Oferty nie spełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w zaklejonej i opieczetowanej kopercie z dopiskiem:

**„Oferta- wykonanie badania oraz opracowanie w jego ramach analizy popytu na
Lokalny Inkubator Przedsiębiorczości w mieście Sejny”.**

2. Listownie na adres: Miasto Sejny, ul. ul. Józefa Piłsudskiego 25, 16-500 Sejny lub osobiście w sekretariacie Urzędu Miasta Sejny, ul. Józefa Piłsudskiego 25, 16-500 Sejny.
3. Zamawiający wyraża zgodę na składanie ofert w postaci elektronicznej na adres: sekretariat@um.sejny.pl; eskupska@um.sejny.pl w postaci nieedytowanej (PDG, JPG, itp.). Formularze przesłane e-mailem muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania i zeskanowane.
4. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:
 - dane identyfikacyjne oferenta (nazwę i adres);
 - opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym (opis przedmiotu zamówienia);
 - wartość oferty netto/brutto, wartość podatku VAT;
 - termin realizacji zamówienia;
 - termin ważności oferty.

Oferty powinny zawierać dane identyfikacyjne oferenta, tj. pełną nazwę wystawcy oferenta (np. zostać opatrzone pieczęcią imienną/nagłówkową, zostać sporządzone na papierze firmowym, itp.). Oferty muszą również zawierać datę sporządzenia dokumentu oraz podpis oferenta lub osoby uprawnionej do występowania w jego imieniu. W przypadku wersji elektronicznej za wystarczające uważa się podanie imienia i nazwiska osoby występującej w imieniu oferenta (sporządzającej ofertę). Za datę sporządzenia dokumentu- uznaje się datę wysłania oferty drogą elektroniczną.

Przedkładane oferty muszą odpowiadać treści zapytania ofertowego. Ponadto wskazane jest, by oferta zawierała dodatkowe informacje, np. warunki płatności, możliwość płatności w ratach, itp.)



Urząd Miasta Sejny

16-500 Sejny, ul. Józefa Piłsudskiego 25
tel. 87 5162 073 - 74 fax 87 5162 055
www.um.sejny.pl e-mail: sejny@um.sejny.pl

Arkadiusz Adam Nowalski

Burmistrz Miasta Sejny

nowalskiarkadiusz@gmail.com

tel. +48 732 767 464

Cena musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie.

5. Termin nadsyłania ofert: **do 29 marca 2019 r. do godz. 14.00**
6. Decyduje data wpływu oferty. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo do zmiany treści zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składania ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
8. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

V. OSOBY DO KONTAKTU

Osobami uprawnionymi do kontaktu z oferentami są:

1. Aneta Kimszal – Sekretarz Urzędu Miasta Sejny, tel. 87 516 20 73 wew.42, fax. 87 516 20 55, e-mail: sekretarz@um.sejny.pl
2. Elżbieta Skupska – pracownik Urzędu Miasta Sejny, tel. 87 516 20 73 wew.39, fax. 87 516 20 55, e-mail: eskupska@um.sejny.pl

BURMISTRZ MIASTA

Arkadiusz Adam Nowalski