

Rezultaty projektu „Transgraniczny katalizator współpracy „Targowisko-Turgus”, LT-PL-4R-336 współfinansowanego ze środków EFRR w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Litwa-Polska 2014-2020

W ramach realizacji projektu zrealizowano następujące działania:

1. **Budowa targowisk w Sejnach i Kazlu Ruda** - powstały dwa targowiska, jeden w Sejnach (PL) i drugi w Kazlu Rudzie (LT), działania te zaowocowały stworzeniem transgranicznego katalizatora przedsiębiorczości młodzieży.
2. **Wizyty studyjne** - łącznie odbyło się 8 wizyt studyjnych, po cztery na Litwie i w Polsce.
3. **Szkolenia** - Przeprowadzono szkolenia dla osób w wieku 15-18 lat. Zorganizowano 18 szkoleń, w których uczestniczyli młodzi przedsiębiorcy z Polski i Litwy.

4. **Publikacje:**

Stowarzyszenie Euroregion Niemen – Suwałki w ramach swojej działalności wydało Przewodnik Inwestycyjny, zawierający podstawowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Sejnach i Kozłowej Rudzie. Przewodnik został wydany w nakładzie 1000 egzemplarzy, każda w trzech wersjach językowych (polskiej, litewskiej i angielskiej).

"Mobilność pracy w regionie przygranicznym Litwy i Polski" publikacja powstała w ramach projektu. Autorem opracowania jest Stowarzyszenie Euroregionu Niemen w Mariampolu. http://nemunas.info/file/Dokumentai/Mobilnosc_sily_roboczej_2021_pl_fin.pdf

5. **Modelowa organizacja biznesu** – W trakcie projektu odbyły się dwa wydarzenia:

W ramach działania Stowarzyszenie Euroregion Niemen Suwałki zorganizowało w dniu 21 czerwca 2022 r. w Sejnach konferencję, która była podsumowaniem realizacji projektu. Podczas konferencji rozstrzygnięto konkurs na najlepszy biznesplan przygotowany przez uczniów w wieku 15-18 lat (uczestnikami byli młodzi ludzie z Polski i Litwy).

Odbyło się również Forum przyszłości biznesu na pograniczu polsko-litewskim, zorganizowane przez Stowarzyszenie Euroregion Niemen w dniu 29 czerwca 2022 r.

6. **Informacja i promocja** - W ramach akcji Partnerzy: opublikowali artykuły prasowe i doniesienia prasowe – łącznie 16, Gadżety: Partnerzy B4 i B5 zakupili i rozdali uczestnikom Programu 601 gadżetów. Tablice informacyjne i billboardy – razem 4 oraz Plakaty – 10 szt.